

# Mia Hultman

## Vad betyder vi för våra kunder?

IDAG ÄR VI NÄRMARE OCH PÅ SAMMA GÅNG LÄNGRE IFRÅN  
VÅRA MEDMÄNNISKOR ÄN NÅGONSIN TIDIGARE.



Den digitala vardagen gör det enkelt att ta kontakt, men även enkelt att inte engagera sig. Ögonblicken där kundkontakt faktiskt sker blir färre, men desto viktigare. Att via de små kontaktytor som ges lämna avtryck är det som gör hela skillnaden. Så vad innebär det rent reellt? **Att vad som ska förmedlas, oavsett om det är en upplevelse eller bara information, måste vara rätt för att lämna avtryck. Och det är just det Mia arbetar med.**

MIA HAR MED ENORM FRAMGÅNG HJÄLP EXEMPELVIS SYSTEMBOLAGET, kommunala fastighetsbolag och SATS att hitta rätt ton, metod och mål för att skapa respektive verksamhets unika servicenivå. Med kompetens hämtad från Disney Parks och erfarenheter både från kunder och branscher har Mia förståelse både för hur service införlivas, men även hur den kan anpassas efter behov. För vad service innebär och består av är självklart olika för olika verksamheter och branscher, men det finns alltid en gemensam faktor: Mottagaren. Vem den är vet du bäst, men med Mias hjälp når du fram på det sättet som du vill.

Oavsett om du behöver en föreläsare, en facilitator eller helt enkelt en expert så kan Mia hjälpa dig. Ta kontakt, så hoppas vi att vi får möjligheten att hjälpa dig.

# Mia Hultman



"Mia är det självklara valet i vår ständiga utvecklingsresa för värdeskapande kundkommunikation. Professionell, inkluderande och entusiasmerande blir det inte en trist minut. Hon inspirerar med sina omvärldsanalyser, *ställer de svåra frågorna och rör vid de ömma punkterna med finesse*, ger många aha-upplevelser och sprider skratt."

**TINA LINDBERG** ENHETSCHEF KUNDFÖRVALTNING,  
FASTIGHETSKONTORET, STOCKHOLMS STAD

"Mia har under flera år stöttat oss i vårt arbete med att utveckla ledarskapet och kundmötet på Systembolaget. Hon har med stor kunskap och engagemang hjälpt oss som utbildare och coach. I utbildningar och i möten med grupper *så är Mia professionell och samtidigt personlig och närvarande*. Hennes stora erfarenhet från näringslivet och sporten gör att hon har mycket av dela med sig av, alltid på ett spännande och pedagogiskt sätt. *Passionen för värderingar lyser naturligtvis igenom och inspirerar!*"

**LOUISE DAHLÉN** SYSTEMBOLAGET

"Länsförsäkringar Skåne jobbar aktivt med sitt kulturarbete och för att stärka våra ledare i detta ytterligare var Mia hos oss på ett av våra ledarforum nyligen. Hon föreläste samt höll i en workshop om värderingar. Under tiden Mia pratade steg temperaturen i rummet avsevärt av all energi hon skapade! När Mia träder in i rummet intar hon det med värme, positivism och kraft! *Mia har en fantastisk förmåga att fånga alla åhörare i rummet, att skapa engagemang, intresse och vilja att träffa Mia igen och igen och igen!* Kan varmt rekommendera Mia för både föreläsningar, workshops, bollplank och som idéspruta! Läs också hennes kloka, användbara böcker om värdeskapande. Finns många tips, idéer och verktyg att hämta där."

**CAMILLA PETTERSSON**  
HR-CHEF, LÄNSFÖRSÄKRINGAR SKÅNE



**Med över tjugo års erfarenhet av värderings- och förändringsarbete kallas MIA HULTMAN "värderingarnas rockstar".** Som en av Sveriges främsta experter på värderings- och utvecklingsarbete, har Mia arbetat med kunder som Adidas, Systembolaget och Preem.

I sitt arbete som föreläsare, facilitator och författare är hon otroligt uppskattad, dels för sin expertis men även för hennes förmåga att blanda aha-upplevelser från vardagen, egna erfarenheter med sin gedigna och breda kompetens inom området.

Mias förmåga att konkretisera och skapa resultat genom värderings- och förändringsarbete har lett till stora framgångar för både verksamheter och individ. Genom att skapa förståelse för hur värderingar både internt och externt formar verksamheten, medarbetare och kundkretsen har Mia hjälpt stora företag och organisationer att driva sin egna positiva förändring, framgång och implementera bestående resultat.

Som författare med fokus på förändring och värderingar har Mia skrivit tre böcker med olika perspektiv som utgångspunkt. Som Mia själv formulerar det: Det är inte en värdegrund, utan en värdekultur. En värdekultur driver sig själv vidare, skapar värde och öppnar upp för möjligheten att utvecklas.