

Mia Hultman

Koden till framgång

EN FÖRELÄSNING OM EN STARK VÄRDERINGSKULTUR



Jämställdhet. Etnicitet. Religion. Ord som får sin laddning från den som använder dem.

För vissa är värderingar obekvämt att ens prata om, för andra är det en självklarhet att diskutera. Ofta bildas det sociala och psykologiska barriärer som hindrar tillväxt och utveckling. Mia Hultman hjälper företag och organisationer att tillämpa reella metoder för att skapa egna värderingskulturer som stärker och hjälper den egna verksamheten. Med hjälp av erfarenheter från flera länder, forskning och självklart sitt egna intresse har Mia hjälpt fler och fler att bilda en personlig värderingskultur, som knyter samman syfte med effekt. Och det har lett till enorma framgångar.

FÖR VÄRDERINGAR ÄR INTE BARA VAD SOM ÄR RÄTT ELLER FEL, det är även förmågan att ifrågasätta egna åsikter och vara lyhörd. Värderingar som man känner sig trygg i skapar styrka, samhörighet och tolerans. Det är därför Mia har i så många år arbetat med att lyfta begreppet värdekultur. För värderingar är inte bara en grund, utan formar en unik kultur som stärker varumärket, blir en magnet för medarbetare och kunder som vill tillhöra. Och som Mia har visat med sitt arbete med kunder som Preem, Peak Performance och HSB; starka värderingar gör det enklare att utvecklas, ta beslut, vilket leder till effektivitet och en kortare och starkare resa mot satta mål. Processer blir kortare och billigare, både kunder och medarbetare känner sig tryggare. Idag definieras vi av värderingar. Därför behöver vi alla, både privat och i yrkesrollen, vara säkra på att vad vi förmedlar är samma sak som vi vill stå för.

Mia arbetar både med värderingar som facilitator och stöd, men föreläser och skriver även i ämnet. Kanske vill du få idéer eller behöver nya perspektiv, kanske har du ett specifikt problem du behöver hjälp med. **Oavsett har Mia förmågan att göra värderingar enkelt.** Vi ser fram emot att höra av dig!

Mia Hultman

FÖRELÄSNINGSREFERENSER

SYSTEMBOLAGET
BERGHS SCHOOL OF COMMUNICATION
NORRTÄLJE KOMMUN
KTH, WORLD VALUES DAY
HEMTEX
SATS
AMBEA

KUSTBEVAKNINGEN
CTT INTERNATIONAL CONFERENCE
HSB
HYLTE KOMMUN
VÅRD SKÅNE
EA GAMES

"Att samarbeta med Mia är en fröjd för mig. I våra möten finner man diskussioner och bollningar av idéer som sedan *landar i en konkret planering och ett fortsatt tillvägagångssätt*. Det jag uppskattar mest i samarbetet med Mia är vi tillsammans kan utvecklas och hela tiden *tänja på gränser och utmana gamla vanor för att skapa något nytt* som i slutändan ska ge en return of investment. Mia går inte in i en uppgift för att utföra uppgiften åt företaget utan på ett fantastiskt sätt involverar företaget så vi tillsammans utformar hur vi ska röra oss framåt. Mia är inte enbart en samarbetspartner inom värderingsfrågor utan kan på ett fantastiskt sätt uppskatta organisationen totala utmaningar och anpassa initiativen därefter. När det kommer till dessa frågor skulle jag inte välja att samarbeta med någon annan än Mia."

SUSANNA NYSTRÖM HUMAN RESOURCE MANAGER, ADIDAS

"Värderingsarbetet var en nyckel till framgång för oss. Mellan 2004 och 2007 såg vi faktiska säljresultat, i januari 2007 sålde vi *30 procent mer* än året innan och satte säljrekord. Värderingar skapar resultat."

KENT ORRGREN FD. CEO, SATS

"Jag har haft förmånen att arbeta med Mia under en längre period. Hon har lärt mig väldigt mycket om mycket, inte minst om värderingsstyrt ledarskap. Att lyssna på Mia ger så mycket energi och glädje och hon har *en speciell förmåga att skapa klarhet och tydlighet*, att plocka fram och peka på väsentligheter i ledarskapet. *Ett möte med Mia känns alltid så äkta* och ger dessutom glädje och sätter igång lusten att förändra. I den organisation jag verkar har hon gjort viktiga avtryck hos väldigt många."

LENA NYBERG-COLLIN
HR-CHEF, HEMTEX

"Mias brinnande intresse för värderingar *bokstavigt talat smittar av sig!* Hennes kunskap och retoriska förmåga både entusiasmerar och engagerar publiken och man lämnar hennes föreläsning med energi och framförallt en vilja att *arbeta med värderingar på ett nytt sätt*. Vi är otroligt glada över samarbetet med Mia och hoppas vi får möjlighet till samarbete igen i framtiden"

CHRISTOFFER BJÄREBORN
HEAD OF LEARNING & DEVELOPMENT
SCHIBSTED MEDIA



Med över tjugo års erfarenhet av värderings- och förändringsarbete kallas **MIA HULTMAN** "värderingarnas rockstar". Som en av Sveriges främsta experter på värderings- och utvecklingsarbete, har Mia arbetat med kunder som Adidas, Systembolaget och Preem.

I sitt arbete som föreläsare, facilitator och författare är hon otroligt uppskattad, dels för sin expertis men även för hennes förmåga att blanda aha-upplevelser från vardagen, egna erfarenheter med sin gedigna och breda kompetens inom området.

Mias förmåga att konkretisera och skapa resultat genom värderings- och förändringsarbete har lett till stora framgångar för både verksamheter och individ. Genom att skapa förståelse för hur värderingar både internt och externt formar verksamheten, medarbetare och kundkretsen har Mia hjälpt stora företag och organisationer att driva sin egna positiva förändring, framgång och implementera bestående resultat.

Som författare med fokus på förändring och värderingar har Mia skrivit tre böcker med olika perspektiv som utgångspunkt. Som Mia själv formulerar det: Det är inte en värdegrund, utan en värdekultur. En värdekultur driver sig själv vidare, skapar värde och öppnar upp för möjligheten att utvecklas.